

Sumário

NOTA DA SEGUNDA EDIÇÃO	5
ABREVIATURAS	9
CAPÍTULO 1. CRÉDITO	15
1. Conceito de crédito	15
2. Crédito e confiança	17
2.1. A base da confiança	17
2.2. Microcrédito e confiança	18
2.3. Confiança e riscos	19
2.4. Objeto da confiança	21
3. Crédito como instituto jurídico	21
4. Classificação jurídica do crédito	23
5. Crédito e empresa	24
5.1. Os recebíveis	25
5.2. A dívida corporativa	27
6. Crédito de descarbonização	28
CAPÍTULO 2. TÍTULO DE CRÉDITO	31
1. Conceito de título de crédito	31
1.1. Registro de informações	31
1.2. Conformidade com a lei	32
1.3. Individualização de um crédito	33
1.4. Execução forçada	34
1.5. Inoponibilidade das exceções pessoais aos terceiros de boa-fé	34
1.6. Pagar primeiro e depois repetir	36
2. Representação jurídica do crédito	37

2.1.	Título de crédito e obrigações	40
2.2.	Título de crédito e valor mobiliário	41
2.3.	Natureza da obrigação cambial	43
3.	Legislação aplicável	44
4.	A transferência de crédito por endosso ou por cessão	46
5.	Mitigação dos riscos do crédito	50
5.1.	As garantias do crédito	50
5.1.1.	Diferenças entre aval e fiança	52
5.1.2.	Oneração de recebíveis	53
5.2.	Os lastros do crédito	54
6.	Os suportes dos títulos de crédito	57
6.1.	Serviços cartorários ligados aos títulos de crédito	58
6.2.	Transmutação de suportes, digitalização e relatório	61
6.3.	Entidade de Registro de Títulos Eletrônicos (ERTE)	62
6.4.	Cedularidade	63
CAPÍTULO 3. MERCADO DE CRÉDITO		65
1.	Crédito como recurso empresarial	65
1.1.	Regimes jurídicos das operações de crédito	66
1.2.	Títulos de crédito e o mercado de crédito	68
2.	Agentes do mercado de crédito	69
2.1.	Bancos	70
2.2.	Instituições financeiras não bancárias	72
2.3.	As <i>fintechs</i> de crédito	72
2.4.	Cooperativas de crédito	74
2.5.	Empresa simples de crédito (ESC)	75
2.6.	Fundos de investimentos em direitos creditórios (FIDC)	76
2.7.	Fomento mercantil	77
3.	Segmentos do mercado de crédito	78
3.1.	Mercado de concessão de crédito	78
3.2.	Mercado de circulação do crédito	79
3.3.	Concessão de garantia como atividade	79

3.4.	Autofinanciamento e securitização	81
3.4.1.	Autofinanciamento	82
3.4.2.	Securitização	83
4.	Preço do crédito	85
4.1.	Fatores impactantes nos juros bancários	86
4.2.	Papel do direito na redução dos juros	88
4.3.	Deságio na cessão de direitos creditórios de recuperação incerta ...	90
5.	A crise de 2008	91
CAPÍTULO 4.	TÍTULOS DE CRÉDITO CARTULARES	93
1.	Conceito de título de crédito cartular	93
1.1.	Princípios do direito cambial cartular	94
1.2.	Circulação dos títulos de crédito cartulares	96
1.3.	Abstração dos títulos de crédito cartulares	97
2.	A cláusula cambial	98
3.	Nota promissória	99
3.1.	Requisitos da nota promissória	100
3.2.	Atos constitutivos do crédito cambiário	100
4.	Letra de câmbio	103
5.	Cheque	105
6.	Títulos armazeneiros	106
7.	Exigibilidade do título de crédito cartular	108
7.1.	Protesto	108
7.2.	Ação cambial	109
CAPÍTULO 5.	TÍTULOS DE CRÉDITO ELETRÔNICOS	113
1.	Causalidade dos títulos eletrônicos	113
2.	Duplicata	115
2.1.	História	116
2.2.	Vinculação do sacado ao pagamento da duplicata	119
2.3.	Cobrança da duplicata	121
2.4.	Redução de assimetria informacional	123
2.5.	Aquisição de duplicata por <i>factoring</i>	124

3.	Títulos bancários	125
3.1.	Títulos de operações ativas	126
3.2.	Títulos de operações passivas	129
4.	Títulos do agronegócio	131
4.1.	Títulos rurais	133
4.2.	Cédula de Produto Rural (CPR)	134
4.2.1.	CPR-física	135
4.2.2.	CPR-financeira	136
4.3.	Certificado de Depósito Agropecuário (CDA) e <i>Warrant</i> Agropecuário (WA)	137
4.4.	Títulos de autofinanciamento do agronegócio	139
4.5.	Título de securitização do agronegócio	141
4.6.	Título de captação com lastro imobiliário	142
4.7.	Regime cambial dos títulos do agronegócio	143
5.	Títulos de crédito imobiliário	145
6.	Outros títulos eletrônicos	148
7.	Protesto e cobrança dos títulos eletrônicos	149
CAPÍTULO 6. MEIOS DE PAGAMENTO		151
1.	Pagamento dos títulos de crédito	151
2.	Agentes do mercado de pagamento	153
2.1.	Arranjos de pagamento	154
2.2.	Cartão de crédito	155
2.3.	Os empresários dos cartões de crédito	157
2.4.	O mercado de crédito e os pagamentos com cartões de crédito	158
3.	Moeda	161
3.1.	Moeda eletrônica	162
3.2.	Moeda virtual	164
3.3.	Moeda digital soberana	166
BIBLIOGRAFIA		167