

Sumário

AGRADECIMENTOS	7
APRESENTAÇÃO	9
PREFÁCIO	11
INTRODUÇÃO	17
CAPÍTULO 1. FENOMENOLOGIA E A RELAÇÃO COM A MARCA	21
1.1. Edmund Husserl	21
1.1.1. Consciência	22
1.1.2. Intencionalidade	23
1.1.3. Transcendência e Imanência	24
1.1.4. Fenômeno	27
1.1.5. Epoché	30
1.1.6. Essências	36
1.2. Charles Sanders Peirce	38
1.2.1. Teoria da Abdução	39
1.2.2. Lógica da Abdução	41
1.3. Direito Positivo e Ciência do Direito	43
1.4. Lógica e Ciência	45
1.5. Analítica (Lógica Clássica)	46
1.5.1. Proposição e Juízo	48
1.5.2. Silogismo	49
1.6. Lógica e Direito	49
1.6.1. Lógica Alética	50
1.6.2. Lógica Deôntica	51
1.7. Interpretação do Direito	53

CAPÍTULO 2. DAS MARCAS	57
2.1. A evolução histórica das marcas e sua relação com o desenvolvimento do comércio	57
2.1.1. Pré-História ou Antiguidade Pré-Clássica	57
2.1.2. Antiguidade Clássica	58
2.1.3. Idade Média	61
2.1.4. Idade Moderna	65
2.1.5. Idade Contemporânea	69
2.2. Sistema do Direito da Propriedade Industrial (Sistema e Microsistema)	76
2.3. Propriedade Industrial como um conceito aglutinante	81
2.4. Direito Constitucional e a Propriedade Industrial	82
2.5. Teoria do Signo	84
2.5.1. Sobre o Signo	84
2.5.2. Sobre a Distinção	90
2.6. Conceito de Marca	93
2.7. Funções da Marca	101
2.7.1. Distintividade	102
2.7.2. Identificação	103
2.7.3. Indicação de Origem	103
2.7.4. Qualidade	104
2.7.5. Fato Jurídico	105
2.7.6. Documento	106
2.7.7. Norma Jurídica	106
2.8. Tipos de Marcas	112
2.8.1. Marca de produto ou serviço	112
2.8.2. Marca de certificação	112
2.8.3. Marca coletiva	113
2.9. Apresentação das Marcas	113
2.9.1. Nominativa	114
2.9.2. Figurativa	114
2.9.3. Mista	114
2.9.4. Tridimensional	115

2.10. Requisitos das Marcas	115
2.10.1. Distintividade	115
2.10.2. Novidade ou disponibilidade	116
2.10.3. Veracidade	116
2.10.4. Licitude	117
CAPÍTULO 3. PROIBIÇÕES LEGAIS DE REGISTRO	119
3.1. Aplicação e Interpretação da Norma Jurídica de Concessão de Marca. Análise Substantiva do Critério Material e as Proibições Legais de Registro.	119
3.1.1. Análise da Licitude	124
3.1.2. Análise da Distintividade	129
3.1.3. Análise da Veracidade	143
3.1.4. Análise da Disponibilidade	144
CONCLUSÃO	181
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	187