

Sumário

AGRADECIMENTOS	5
APRESENTAÇÃO	7
PREFÁCIO	11
LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS	17
INTRODUÇÃO	21
1. PRIMEIRA PARTE: INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E RISCOS	33
1.1. Inteligência artificial e as relações de consumo	33
1.1.1. Principais aspectos da inteligência artificial	33
1.1.2. Impactos e desafios para proteção dos consumidores diante da inteligência artificial	50
1.2. Abordagem de riscos na regulação da inteligência artificial e no Código de Defesa do Consumidor	68
1.2.1. Novos contornos regulatórios para a inteligência artificial	69
1.2.2. O risco do desenvolvimento nas relações de consumo	109
2. SEGUNDA PARTE: REPERCUSSÕES DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA TEORIA DA QUALIDADE	121
2.1. Teoria da qualidade e a responsabilidade civil consumerista	121
2.1.1. A teoria da qualidade	123
2.1.2. A responsabilidade civil do Código de Defesa do Consumidor	140
2.2. Repercussões da inteligência artificial na teoria da qualidade do Código de Defesa do Consumidor	153
2.2.1. O problema da teoria da qualidade diante dos riscos das novas tecnologias	153
2.2.2. Uma proposta de releitura da teoria da qualidade para a inteligência artificial	173
CONCLUSÃO	201
REFERÊNCIAS	215