

Sumário

Agradecimentos.....	7
Prefácio.....	9
Introdução.....	13
1. Representação política.....	15
1.1. Democracia e seu modelo representativo.....	15
1.2. Crise global do sistema representativo.....	19
1.3. A crise democrática no Brasil.....	28
2. Aspectos gerais do <i>compliance</i> eleitoral e partidário.....	39
2.1. Origem histórica e conceito de <i>compliance</i>	39
2.2. Governança e <i>compliance</i>	51
2.3. Efetividade do programa de <i>compliance</i>	56
2.4. Transparência.....	67
2.5. <i>Accountability</i> e responsabilidade dos governantes.....	69
2.6. <i>Compliance</i> eleitoral e partidário.....	73
3. <i>Compliance</i> eleitoral e partidário.....	77
3.1. <i>Compliance</i> Eleitoral.....	77
3.1.1. Condições de elegibilidade.....	77
3.1.2. Desincompatibilização e condutas vedadas.....	95
3.1.3. Receita e arrecadação de campanha.....	107
3.1.3.1. Cotas raciais e de gênero.....	115

3.1.4. Propaganda Eleitoral	121
3.1.4.1. Desinformação.....	132
3.1.5. Empresas contratadas	134
3.1.5.1. Responsabilidade civil e trabalhista eleitoral	135
3.1.6. Adequação de proteção de dados nas eleições.....	136
3.1.6.1. Inteligência Artificial.....	139
3.1.7. Prevenção criminal eleitoral	139
3.2. <i>Compliance</i> Partidário	149
3.2.1. Prestação de contas anuais e arrecadação.....	152
3.2.2. Propaganda partidária	161
3.2.3. Adequação de proteção de dados pessoais nos partidos.....	166
3.2.4. Responsabilidade civil e trabalhista no partido	170
3.2.5. Filiação, fidelidade e disciplina partidária.....	172
3.2.6. Prevenção criminal partidária.....	182
3.2.7. Mecanismos: código de ética, ouvidoria, auditoria, transparência, capacitação.....	191
Referências bibliográficas.....	195
Posfácio.....	203